



Universidad Autónoma de Tamaulipas  
“Verdad, Belleza, Probidad”

# Síntesis Informativa

Coordinación Ejecutiva de Comunicación Institucional

# UAT



Busca UAT concientizar sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural.

MAS SOBRE LA UAT:



Lamentan desinterés y desprecio por el medio ambiente.

EL MERCURIO

Concientizara UAT sobre cuidado ambiental y el patrimonio natural.

Expreso

Busca UAT concientizar sobre cuidado ambiental.

LA PRENSA

Buscar UAT concientizar sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural.

24 de junio

# UAT

  
**EL MAÑANA**  
Periodico de la Mañana de Costa Rica

Busca UAT concientizar sobre cuidado ambiental.

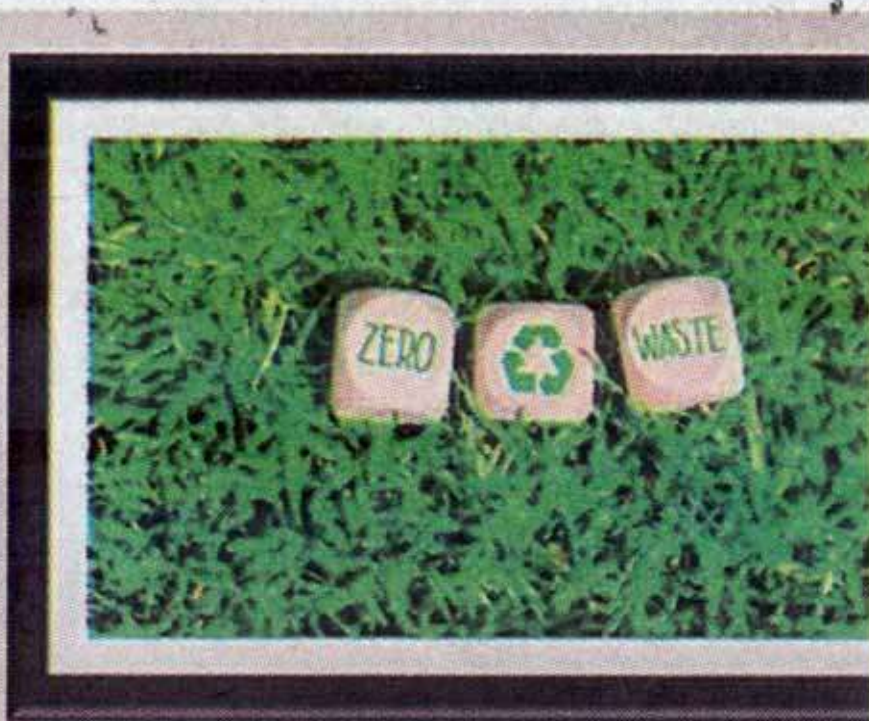
**MILENIO**  
LA OPORTUNIDAD DE LA COMUNICACIÓN

UAT da conferencia sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural.

#UNIVERSIDAD

## Busca UAT concientizar sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural

¿CAMBIARÍAS  
TU ESTILO DE  
VIDA?



● Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia “Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas”, que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS.-

## MÁS SOBRE LA UAT:



-Al presentar a la ponente, la Dra. Yolanda Mendoza Cavazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sustentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

-Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre

"Selva Teenek". En su conferencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente.

-Subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

-Para ello —advirtió— hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos modos en que afectamos al entorno. Explicó que uno de ellos es la huella de carbono, la cual se refiere a todo aquello que requerimos para vivir e impacta negativamente al ambiente. Esa huella depende de nuestros hábitos: la alimentación, las compras diarias y los medios de transporte que usamos.

UAT

## EL DIARIO

## Lamentan desinterés y desprecio por el medio ambiente

Diego López Bernal

Especialistas en medio ambiente advierten que “la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales”.

Al dictar la conferencia “Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas”, que emitió mediante Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), Ena Mildred Buenfil Zamudio hizo la anterior y otras aseveraciones.

Correspondió a la doctora Yolanda Mendoza Cavazos, secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sus-

tentable de la UAT, presentar a la ponente y destacar la importancia de difundir estos temas, con el objetivo de “sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental”.

Por ello, la funcionaria de la Universidad destacó el compromiso que ha manifestado el rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Cabe mencionar que Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre “Selva Teenek”.

En su conferencia, la experta habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente.

Asimismo, subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

Para ello, advirtió, hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos modos en que afectamos al entorno. Explicó que uno de ellos es la huella de carbono,

la cual se refiere a todo aquello que requerimos para vivir e impacta negativamente al ambiente. Esa huella depende de nuestros hábitos: la alimentación, las compras diarias y los medios de transporte que usamos.

La experta puntualizó que México posee una enorme riqueza natural, pero existe un gran atraso por falta de educación ambiental. Señaló que las grandes empresas son las que más dañan la naturaleza; pero, además, por creencias y prácticas agrícolas arcaicas, se están deforestando miles de hectáreas por el cambio de uso de suelo; por ejemplo, en la producción de caña de azúcar.

¿CAMBIARÍAS TU ESTILO DE VIDA?



Secretaría de Investigación y Posgrado

Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas



## Concientizará UAT sobre cuidado ambiental y el patrimonio natural

Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas", que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

Al presentar a la ponente, la Dra. Yolanda Mendoza Cavazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sus-

tentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre "Selva Teenek". En su confe-

rencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cui-

dado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente.

Subrayó que al crear una empresa

debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.



UAT

Secretaría de Investigación y Posgrado



Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas



FOTO: ESPECIAL

**LA EXPERTA** puntualizó que México posee una enorme riqueza natural, pero existe un gran atraso por falta de educación ambiental.



## Busca UAT concientizar sobre cuidado ambiental

Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas", que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

Al presentar a la ponente, la Dra. Yolanda Mendoza Cavazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sustentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de

Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre "Selva Teenek". En su conferencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente. Subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

Para ello —advirtió— hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos modos en que afectamos al entorno. Explicó que uno de ellos es la huella de carbono, la cual se refiere a todo aquello que requerimos para vivir e impacta negativamente al ambiente. Esa huella depende de nuestros hábitos: la alimentación, las compras diarias y los medios de transporte que usamos.

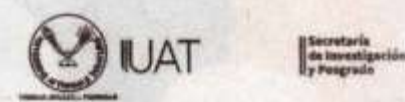


**DICTAN LA** conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas"

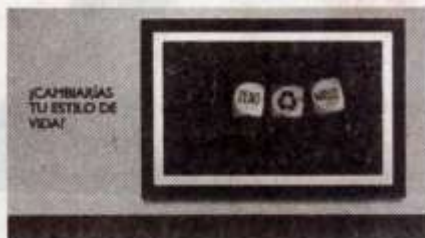


Foto • Especial • Expreso-La Razón





Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas



## Busca UAT concientizar sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural

En conferencia impartida por la Mtra. Ena Mildred Buenfil, especialista en gestión de turismo sustentable

CD. VICTORIA, TAM.

Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas", que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

Al presentar a la ponente, la Dra. Yolanda Mendoza Cavazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sustentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre "Selva Teenek". En su conferencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que uti-

lizamos se derivan del ambiente.

Subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

Para ello —advirtió— hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos modos en que afectamos al entorno. Explicó que uno de ellos es la huella de carbono, la cual se refiere a todo aquello que requerimos para vivir e impacta negativamente al ambiente. Esa huella depende de nuestros hábitos: la alimentación, las compras diarias y los medios de transporte que usamos.

La experta puntualizó que México posee una enorme riqueza natural, pero existe un gran atraso por falta de educación ambiental. Señaló que las grandes empresas son las que más dañan la naturaleza; pero, además, por creencias y prácticas agrícolas arcaicas, se están deforestando miles de hectáreas por el cambio de uso de suelo; por ejemplo, en la producción de caña de azúcar.

"Necesitamos hacer conciencia no solo para modificar nuestros hábitos individuales sino también para exigir que haya cambios", señaló.



IUAT

Secretaría de Investigación y Posgrado

Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas



CONSERVAN PATRIMONIO NATURAL

# Busca UAT concientizar sobre cuidado ambiental

EN CONFERENCIA impartida por especialista en gestión de turismo sustentable

Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas", que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

Al presentar a la ponente, la Dra. Yolanda Mendoza Ca-

vazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sustentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión

de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre "Selva Teenek". En su conferencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente.

Subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

Para ello –advirtió– hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos mo-

dos en que afectamos al entorno. Explicó que uno de ellos es la huella de carbono, la cual se refiere a todo aquello que requerimos para vivir e impacta negativamente al ambiente. Esa huella depende de nuestros hábitos: la alimentación, las compras diarias y los medios de transporte que usamos.

La experta puntualizó que México posee una enorme riqueza natural, pero existe un gran atraso por falta de educación ambiental. Señaló que las grandes empresas son las que más dañan la naturaleza; pero, además, por creencias y prácticas agrícolas arcaicas, se están deforestando miles de hec-

Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas

Ena Mildred Buenfil Zamudio realizó la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en las empresas".

Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas

¿CAMBIARÍAS TU ESTILO DE VIDA?

¿CAMBIARÍAS TU ESTILO DE VIDA?

Videoconferencia: La Conservación del Patrimonio Natural como elemento indispensable en las empresas

¿CAMBIARÍAS TU ESTILO DE VIDA?

tareas por el cambio de uso de suelo; por ejemplo, en la producción de caña de azúcar.

"Necesitamos hacer conciencia no solo para modificar nuestros hábitos individuales sino también para exigir que haya cambios. Las empresas gigantes que contaminan son in-

dispensables porque nos dan insumos, pero se requiere que sean ambientalmente responsables", señaló.

Por último, instó a que las nuevas empresas se funden pensando en disminuir el impacto ambiental y no solo en las ventas y la mercadotecnia.

## UAT da conferencia sobre el cuidado ambiental y el patrimonio natural

REDACCIÓN  
TAMAULIPAS

Con el avance de la modernidad, la sociedad se ha olvidado del cuidado del ambiente y le ha causado graves daños, como la pérdida de bosques y humedales, afirmó Ena Mildred Buenfil Zamudio al dictar la conferencia "Conservación del patrimonio natural como elemento indispensable en

las empresas", que emitió por Facebook la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

Al presentar a la ponente, la Yolanda Mendoza Cavazos, Secretaria Ejecutiva del Comité para el Desarrollo Sustentable de la UAT, destacó la importancia de difundir estos temas para sembrar conciencia respecto a la conservación y protección

medioambiental, y destacó el compromiso que ha manifestado el Rector José Andrés Suárez Fernández de sumar a la UAT en los esfuerzos globales para proteger los recursos naturales.

Ena Mildred Buenfil Zamudio tiene maestría en Gestión de Turismo Sustentable y dirige la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre "Selva

Teenek". En su conferencia, habló sobre la responsabilidad de las empresas en el cuidado de los recursos naturales y recordó que la mayoría de los productos que utilizamos se derivan del ambiente.

Subrayó que al crear una empresa debe pensarse en la conservación, pues, ante los problemas medioambientales, es necesario saber qué hacer para devolver a la naturaleza todo lo que tomamos de ella.

Para ello —advirtió— hace falta un cambio de mentalidad, entender los diversos modos en que afectamos al entorno. 🇪🇸

Y ADEMÁS



### Medio ambiente

La experta puntualizó que México posee una enorme riqueza natural, pero existe un gran atraso por falta de educación ambiental.



Secretaría  
de Investigación  
y Posgrado



Videoconferencia: La Conservación del  
Patrimonio Natural como elemento  
indispensable en las empresas



¿CAMBIARÍAS  
TU ESTILO DE  
VIDA?

