



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Universidad Autónoma
de Tamaulipas

Síntesis Informativa

Dirección de Comunicación Institucional



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca
- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca
- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca
- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca
- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca



- Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Home > UAT

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

— enero 20, 2022 in UAT

0



para la huasteca tamaulipeca



3 SHARES 20 VIEWS

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir



Por Javier Arratia Tirado

SI TU AUTO PRESENTA UNA FALLA MECANICA AL VIAJAR POR CARRETERA EN TAMAULIPAS, LLAMA A LA LINEA DE LOS ANGELES AZULES:

834 179 2590

GOBIERNO DEL ESTADO
www.tamaulipas.gob.mx

Search...

Ciudad Victoria, Tamaulipas.- La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado “El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca”, una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

“Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar”, explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales “porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas”.

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

Por Javier Arratia Tirado



Search...





VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

https://cnttamaulipas.mx/2022/01/20/desarrolla-uat-proyecto-de-emprendimiento-social-para-la-huasteca-tamaulipeca/



Search...



Director Fundador: Jesús Hernández García
Directora General: Claudia Zapata Santiso

PRINCIPAL MUNICIPIO NORTE MUNICIPIO SUR MUNICIPIO CENTRO ÚLTIMAS DESTACADAS MÁS DIRECTORIO

viernes, febrero 11, 2022

Home > Noticias UAT

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

CNT Redacción 20 enero, 2022 en Noticias UAT



UAT

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



- Alamita
Altamira
Antiquo Morelos
Camalero
Carmelita
Cerritos
González
Llera
El Mante
Nueva Morelos
Ocampo
Soto la Marina
Tampico

Advertisement for roadside assistance: SI TU AUTO PRESENTA UNA FALLA MECANICA AL VIAJAR POR CARRETERA EN TAMAULIPAS, LLAMA A LA LINEA DE LOS ANGELES AZULES. 834 179 2590

Advertisement for Feria Virtual del Empleo 2021 in Matamoros, Tam.



La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los

efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

"Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia".



UAT

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

enero 20, 2022



La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian



La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado “El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca”, una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

“Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar”, explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales “porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas”.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



https://www.elredactor.mx/2022/01/20/desarrolla-uat-proyecto-de-emprendimiento-social-para-la-huasteca-tamaulipeca/



LOCALES REGIONALES ESTATALES NACIONALES SEGURIDAD PÚBLICA DEPORTES SOCIALES EDITORIALES



Inicio / Estatales / Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Estatales Portada

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

3 semanas ago

1 minuto de lectura



Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022.- La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.



Sigue nuestras redes sociales



Twitter

Tweets por El Redactor de Soto la Marina

Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022.- La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.



En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales, las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales: "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

Polémica

Periodismo de Análisis, Crítica e Información

Palabras de Búsqueda... **Buscar**

INICIO | LA CAPITAL | UAT | TAMAULIPAS | EL PAÍS | INTERNACIONAL | OPINIÓN - | DEPORTES

20 enero, 2022

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

AUXILIO VIAL Y CARRETERO



SI TU AUTO PRESENTA UNA FALLA MECÁNICA AL VIAJEROS CARRETERO DE TAMAULIPAS LLAMA A LA LÍNEA DE LOS ANGELES AZULES

834 179 2590

GOBIERNO DEL ESTADO



FOTO DE LA SEMANA



El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

“Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar”, explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales “porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas”.

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los

efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

“Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia”.

Compartélo:



Me gusta esto:



Sé el primero en decir que te gusta



FOTO DE LA SEMANA



CD. VICTORIA

[Tutiempo.net](https://www.tutiempo.net)

OPINION



EL
FRANCOTIRADOR /
COMBATE ENTRE
DAMAS



NOTICIAS NACIONES E INTERNACIONALES

Home / Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

POSTED BY: [EDITE](#) ON: 20 ENERO, 2022 0 COMMENT



ANGELES AZULES TAM

ANGELES AZULES TAM

Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022.

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca.

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de



TAMAUlipas ELECCIONES 2022



Cierra Truko con miles de tamaulipecos y va arriba en las encuestas



VERASTEGUI OSTOS en nuevo laredo



Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social

Por: HT Agencia El Día Jueves 20 de Enero del 2022 a las 18:37



La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León

Autor: HT Agencia

Twittear La Nota se ha leído 338 veces. 2 en este Día.

Esto te Interesa



Espera Sindicato del Ayuntamiento de Victoria llegar a buenos términos con la autoridad municipal



Incrementa 150% el precio de rosas en Tamaulipas por heladas



Realizarán primer "Grill Fest" para mujeres parrilleras en Nuevo Laredo



Fin de semana frío para Tamaulipas; hasta tres grados en la frontera norte

Ciudad Victoria, Tamaulipas. - La **Facultad de Comercio y Administración Victoria** (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La **División de Estudios de Posgrado** del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "*El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca*", una investigación de **Cristian Alejandro Rubalcava de León**, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

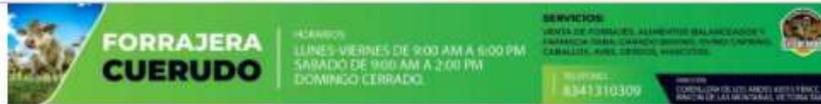
El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "*porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas*".



FORRAJERA CUERUDO
SERVICIOS:
VENTA DE FORRAJES, ALIMENTO BALANZADO Y FORRAJES PARA CERRADO DEBIDO, PUNZO CAPRINO, CABALETAS, PANE DE BARRIL, HAYOS, ETC.
TELÉFONO:
8341310300
SERVICIOS:
CORRECCIÓN DE LETRAS, DISEÑO Y PUNZO, HAYOS Y LA GUANAJUATA, Y TAMAULIPAS

PORTADA LOCALES REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL SEGURIDAD DEPORTES COLUMNISTAS MÁS EDICTOS

Inicio > #SomosUAT > Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

#SomosUAT Destacadas

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

ENERO 20, 2022

876



UAT Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



MÁS NOTICIAS



Cierra truko con miles de tamaulipecos y va arriba en las...
FEBRERO 10, 2022



Confirma SST 710 contagios y 17 defunciones por Covid-19
FEBRERO 10, 2022



Insuficientes los recursos para atender las necesidades de agua
FEBRERO 10, 2022



Ahora Morena revienta sesión de Congreso
FEBRERO 10, 2022



Delincuencia organizada infiltrada

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

"Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia".

MÁS NOTICIAS



Cierra truko con miles de tamaulipecos y va arriba en las...
FEBRERO 10, 2022



Confirma SST 710 contagios y 17 defunciones por Covid-19
FEBRERO 10, 2022



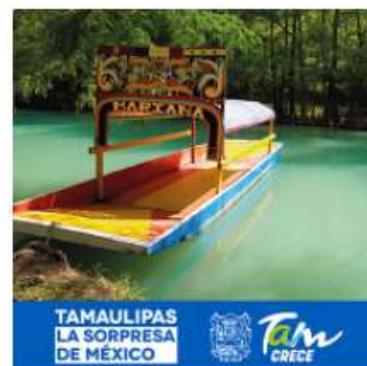
Insuficientes los recursos para atender las necesidades de agua
FEBRERO 10, 2022



Ahora Morena revienta sesión de Congreso
FEBRERO 10, 2022



Delincuencia organizada infiltró Direcciones de Tránsito
FEBRERO 10, 2022



ULTIMAS NOTICIAS

Y qué dice el público?

INICIO LOCAL EL LADO AMABLE NACIONAL OPINION LA LEY MÁS CATEGORÍAS

Usted está en: Últimas Noticias - El vespertino #1 en Cd. Victoria > El Lado Amable > Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

viernes, 21 de enero de 2022 Vistas: 204

Comparte esta nota:     



UAT

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



BU SCADOR

TWITTER

Tweets por @UltimasenlaRed

ENCUESTA



La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

"Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia".

GALERÍA

PUBLICIDAD



BUSCADOR

Buscar 

TWITTER

Tweets por @UltimasenRed

ENCUESTA

- Por el momento no hay encuestas activas





EN LÍNEA

TV

IMPRESO

CLASIFICADOS



19°



NOTICIAS

REYNOSA

TAMAULIPAS

TEXAS

DEPORTES

ESCENA

MÁS

• INICIO • TAMAULIPAS • CD, VICTORIA • DESARROLLAN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

TAMAULIPAS

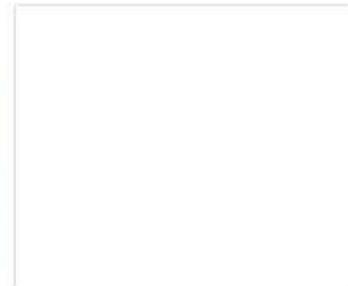
Desarrollan proyecto de emprendimiento

Empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente

POR: EL MAÑANA STAFF

21 / ENERO / 2022 -

COMPARTIR



LAS MÁS LEIDAS

- Que grandes empresas vengan a foros de reforma eléctrica: R. Moreira
- Cierra 'El Truko' precampaña ante



Cd. Victoria, Tam.- La Facultad de [Comercio](#) y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas ([UAT](#)) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por 14 municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 58.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

"Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia".

DEJA TU COMENTARIO

EL MAÑANA RECOMIENDA

- [Llega a cines y a streaming](#)
- [Surte Insabi de manera incompleta casi 40% de recetas](#)



Descarga gratis el App de El Mañana de Reynosa



MULTIMEDIA

Quieren darle 'dientes' al Congreso local

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social

0
Votos



Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



- Para la Huasteca tamaulipeca

jueves, 20 de enero de 2022

CD: VICTORIA, TAM.-

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de



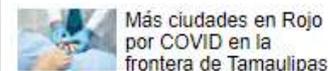
Relacionado

- Inicia UAT el retomo gradual y seguro a las clases presenciales (10/02/2022)
- Realiza UAT eventos por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (09/02/2022)
- Destaca la UAT como precursora de estudios de criminología verde (07/02/2022)
- Destaca la UAT como precursora de estudios de

Más Visto + Comentado

- 1 Más ciudades en Rojo por COVID en la frontera de Tamaulipas
- 2 Américo cierra precampaña en Reynosa
- 3 Suma Tamaulipas 710 casos positivos y 17 fallecimientos
- 4 Inicia UAT el retorno gradual y seguro a las clases presenciales
- 5 Cierra Truko con miles de tamaulipecos y va arriba en las encuestas

Otras Noticias



Galerias



- Inicia UAT el retomo gradual y seguro a las clases presenciales (10/02/2022)
- Realiza UAT eventos por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (09/02/2022)
- Destaca la UAT como precursora de estudios de criminología verde (07/02/2022)
- Destaca la UAT como precursora de estudios de criminología verde (07/02/2022)
- Inicia UAT seminarios académicos del Instituto de Ecología (06/02/2022)
- Expone la UAT conferencias sobre salud mental (06/02/2022)
- Celebra la UAT semana académica de las constituciones (05/02/2022)
- La UAT se une al consorcio para el desarrollo educativo de mexicanos en el exterior (04/02/2022)

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente.

Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el

estudiante de la FCAV.

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito, de trata de personas y discriminación, aunado a los efectos del cambio climático que impactan en diferentes sectores de la población y en los recursos naturales.

"Bajo este escenario —agregó finalmente—, la presencia de las empresas sociales toma mayor protagonismo y urgencia".



por COVID en la frontera de Tamaulipas

Galerias



40 y Fabulosa

Opina sobre este artículo

Nombre	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Título	<input type="text"/>		
Opinion	<input type="text"/>		



Lic. Mario Angel Díaz Vargas
Director General

<https://www.diariodematamoros.com/>



TAMAULIPAS

ESTADOS

COLUMNAS

INTERNACIONAL

POLITICA



Página Principal > UAT > Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

by - El diario de Matamoros on - 18:40

Jueves 20 de enero de 2022



Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022.

Evitemos la propagación del COVID-19, siguiendo las recomendaciones de la Secretaría de Salud Pública Municipal.



1. La mascarilla **debe cubrir boca y nariz**.

2. El lavado de manos debe incluir jabón y se recomienda **durar 40 segundos** según el protocolo establecido por el Ministerio de Salud.



3. Recuerdo que debes respetar lo **sana distancia** y evitar acudir a lugares con aglomeración.



4. Procura utilizar alcohol en gel o spray luego de lavarse las manos o **al tener contacto con superficies**.



¡No bajemos la guardia, juntos saldremos de esta pandemia!



Sabías que con el pago del impuesto predial además de cumplir con una obligación ciudadana, **contribuyes al mantenimiento de los servicios que se prestan en el Municipio?**

Acude a efectuar tu pago durante el mes de enero, recibirás una bonificación del

15%

Ciudad Victoria, Tamaulipas; 20 de enero de 2022.

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca tamaulipeca

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado “El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca”, una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

“Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar”, explicó el estudiante de la FCAV.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS



GOBIERNO DE TAMAULIPAS



JUNTOS CONTRA EL CORONAVIRUS

VOX POPULI NOTICIAS

Tamaulipas La Roja Reynosa Cd. Victoria Nuevo Laredo Tampico-Madero Matamoros Nacional Deportes Espectáculos Edición Digital Q

📅 Jueves, febrero 11 2022 📍 Nuevo León 📰 Informativos Espectáculos Horóscopos Cine

Inicio / Cd. Victoria / Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca

Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la Huasteca

La Facultad de Comercio y Administración Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas busca conocer la importancia de las empresas en dicha región

20 enero, 2022

👁 1,546 📄 1 minuto de lectura

Cd. Victoria Morelia Matamoros Nuevo Laredo Reynosa Tamaulipas Tampico-Madero



Desarrolla UAT proyecto de emprendimiento social para la huasteca tamaulipeca



Ciudad Victoria, Tamaulipas:

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

Las más leídas

 Ahogada en deudas, Belinda busca 4 mdd, pero Christian Nodal no la ayudó y terminaron
10 febrero, 2022

 ¡Cójate de pies a cabeza! clima congelante azotará a Tamaulipas
9 febrero, 2022

 "Hay hoyos en el techo, se va el agua y nunca trae dinero": Ex pareja de Alfredo Adame lo exhibe
6 febrero, 2022

 "No soy suegra de nadie": Erika Buenfil le responde a "La Bebeshita"
9 febrero, 2022

 Jacky Bracamontes responde a Elizabeth Gutiérrez tras llamarla "amarra hombres"
8 febrero, 2022

 Dan último adiós a chofer que agonizó durante rapina en su tráiler
5 febrero, 2022

 Víctima de acoso de Vicente Fernández pide que no pongan el nombre del cantante a una calle
6 febrero, 2022

 ¡Prepárate! Nuevo frente frío azotará a la República Mexicana
10 febrero, 2022

Ciudad Victoria, Tamaulipas:

La Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la [Universidad Autónoma de Tamaulipas \(UAT\)](#) desarrolla un proyecto que busca conocer la importancia de las empresas sociales en la Huasteca tamaulipeca.

La División de Estudios de Posgrado del plantel universitario publicó en sus canales oficiales el trabajo intitulado "El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca tamaulipeca", una investigación de Cristian Alejandro Rubalcava de León, egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas.

El objetivo del estudio es identificar este tipo de empresas que operan en la Huasteca de Tamaulipas, región integrada por catorce municipios que suman alrededor de dos millones y medio de habitantes que padecen de alguna carencia social.

Buscan conocer impacto social

Rubalcava de León explicó que con su tesis desea ver el impacto social que estos emprendimientos han generado, y señaló que el emprendimiento social se compone de elementos clave tales como las innovaciones, el manejo de riesgos y la proactividad.

En sus palabras, el emprendimiento social se refiere a aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que les permiten a las comunidades funcionar más eficientemente. Estas empresas sociales pueden ser las organizaciones no lucrativas, las fundaciones, las asociaciones civiles, las organizaciones no gubernamentales; las cuales son emprendimientos que necesitan generar ganancias para operar una empresa.

"Son un modelo de empresas sociales, que surgen de los problemas detectados en los territorios y que las instituciones formales no han logrado abordar y solucionar", explicó el estudiante de la FCAV.

Falta registro de empresas

Comentó que en México no se cuenta con un registro de empresas sociales "porque existen múltiples formas legales que adaptan diferentes características para este tipo de empresas".

Con datos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas sobre 2021, expuso que en México alrededor del 56.7% de la población está por debajo de la línea de pobreza; se trata de migrantes, víctimas de delito,



¡Prepárate! Nuevo frente frío azotará a la República Mexicana

10 febrero, 2022



Cajera MUERE de un infarto tras el MALTRATO de su JEFE en un supermercado

9 febrero, 2022



Andrea Legarreta y Erik Rubín confiesan cuál es su posición sexual favorita

9 febrero, 2022



 **Síguenos**

 **1 833 348**