



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

**UAT**

Universidad Autónoma  
de Tamaulipas

# Síntesis Informativa

Dirección de Comunicación Institucional



VICERRECTORÍA DE CULTURA, BELLEZA, PROXIMIDAD



IMPULSA LA UAT CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.  
INTRINGULIS por JUAN CARLOS LOPEZ ACEVES.



Impulsa UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios.



Impulsa UAT cultura del emprendimientos.



Impulsan cultura emprendedora en la universidad.



Expediente por AZAHEL JARAMILLO.  
¡ARRANCAN LOS INTERFACULTADES!

27 de octubre



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**LA PRENSA**

Impulsa la UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios.

**EL MAÑANA**

Impulsa la UAT la cultura del emprendimiento.

**MILENIO**

UAT. Impulsan cultura emprendedora a alumnos.

**ULTIMAS NOTICIAS**

OPINION ECONOMICA por Jorge A. Lera Mejía.  
Impulsa la UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

# CINCO

## IMPULSA LA UAT CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ciudad Victoria, Tamaulipas.-

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 stands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedo-

ra, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.

El mercado empresarial es organizado cada mes por la FCAV, con la idea de fortalecer la cultura emprendedora mediante la puesta en marcha de medidas que faciliten el desarrollo de iniciativas innovadoras que propicien el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y



el liderazgo.

Con estas actividades la UAT refrenda su compromiso de incrementar el liderazgo social de los universitarios mediante acciones que favorezcan la interacción con la comunidad y fomenten el desarrollo sostenible del entorno, a través de acciones claras de responsabilidad social a nivel local, regional y global.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

## **INTRÍNGULIS**

**JUAN CARLOS LÓPEZ ACEVES**

Mientras tanto, la Facultad de Comercio Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, dirigida por JESÚS GERARDO DELGADO RIVAS, incentiva la cultura emprendedora de sus estudiantes.

Acompañado por el Rector, GUILLERMO MENDOZA CAVAZOS, el director de la FCAV-UAT, puso en marcha su tradicional mercado empresarial, para que el alumnado oferte distintos productos en sus instalaciones, preparándolo para negocios futuros que puedan emprender.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

## Impulsa la UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 estados que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Co-

mercio Victoria, visitaron la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

El mercado empresarial es organizado cada mes por la FCAV, con la idea de fortalecer la cultura emprendedora mediante la puesta en marcha de medidas que faciliten el desarrollo de iniciativas innovadoras que propicien el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo.



EL RECTOR platicó e interactuó con la comunidad estudiantil de la FCAV Victoria.



VICERRECTORÍA DE CALIDAD, BELLEZA, PROXIMIDAD

CD. MANTE, TAMAULIPAS, MÉXICO | JUEVES | 27 DE OCTUBRE DEL 2022 | AÑO XXIV | 6804 | \$30.00

# Expreso

EXPRESO.PRESS DE CD. MANTE

# Impulsa UAT cultura del emprendimiento

EL RECTOR DE LA UAT GUILLERMO MENDOZA CAVAZOS HIZO UN RECORRIDO POR LOS 52 ESTANDS QUE CONFORMARON EL MERCADITO

STAFF EXPRESO-LA RAZÓN

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 estands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market. Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e in-



## IMPULSAN A ESTUDIANTES

PROMUEVEN EN LA UAT PROPUESAS EMPRENDEDORAS DE LOS UNIVERSITARIOS

Reportaje • Expreso-La Razón

teractuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.

## A DETALLE

• Impulsa la Universidad en el alumnado una cultura emprendedora



EL RECTOR platicó e interactuó con la comunidad estudiantil de la FCAV Victoria.



VICIDAD, BELLEZA, PROBRIDAD

# Expreso

## PROPOSITO

EL RECTOR, CP GUILLERMO MENDOZA CAVAZOS RECORRIÓ LOS 52 STANDS MONTADOS EN ESTA OCASIÓN



## STAFF EXPRESO-LA RAZÓN

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 stands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market. Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su par-



APOYAN A emprendedores universitarios

ticipación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.

El mercado empresarial es organizado cada mes por la FCAV, con la idea de fortalecer la cultura emprendedora mediante la puesta en marcha de medidas que faciliten el desarrollo de iniciativas innovadoras que propicien el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo.

Con estas actividades la UAT refrenda su compromiso de incrementar el liderazgo social de los universitarios mediante acciones que favorezcan la interacción con la comunidad y fomenten el desarrollo sostenible del entorno, a través de acciones claras de responsabilidad social a nivel local, regional y global.

# Impulsan cultura emprendedora en la universidad

PROMUEVEN Y APOYAN PROPUESTA DE EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL A TRAVÉS DEL TRADICIONAL MERCADO EMPRESARIAL QUE ORGANIZA LA FCAV







VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

JUEVES 27 DE OCTUBRE DEL 2022 AÑO: LXVIII NÚMERO: 24,064 PÁGINAS: 20 SECCIONES: 4 \$ 10.00 www.eldiariomx.com

# EL DIARIO

AZAHEL JARAMILLO H.

## Expediente

Cuatro.- Pues ahí tienen que la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (FUL UAT) se alza como una nueva tradición, evidenciando que privilegiará la literatura como

una fuente inagotable de crecimiento cultural, aseguró el C.P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la máxima casa de estudios.

En el campus Tampico igual se apersonaron la licenciada

Judith Méndez Cepeda, directora del Instituto de la Juventud de Tamaulipas (ITJUVE) y el maestro Mauricio Pimentel Torres, secretario de Vinculación de la UAT.

En su mensaje, el C.P. Guillermo Mendoza Cavazos sostuvo que la educación no puede estar completa sin valores y sin cultura, y que por ello la UAT reafirma el compromiso de trabajar en la formación integral y cultural del ser humano.

NOS VEMOS.



# EL DIARIO

## Deportes

# ¡ARRANCAN LOS INTERFACULTADES!

### ESTE JUEVES SE DISPUTARÁ LA SEGUNDA RONDA, YA CON LA INCORPORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEPORTISTAS DE LA UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA MANTE

REDACCIÓN ED

**A**rrancó la actividad en la edición 2022 de los Juegos Deportivos Interfacultades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Zona Centro, con la participación de las Facultades y Unidades Académicas del Centro Universitario Victoria.

Las acciones de la primera ronda iniciaron a las 8:00 de la mañana en el Campo Hundido 1 y en el Estadio Universitario "Prof. Eugenio Alvizo Porras" y continuaron hasta las 19:00 horas en el Estadio de Béisbol Praxedis Balboa, de la Villa Olímpica Tamatán; Parque de Softbol Carlos Benavides Peña, del 31 Morelos; Campo Hundido, Cancha de Voleibol de Playa del Centro Universitario Victoria y Gimnasio Multidisciplinario UAT Victoria.

Los seleccionadores de la UAT estuvieron al tanto de las incidencias de todos los partidos, como parte de su visoría para integrar las selecciones rumbo al Estatal del CONDEE.

Este jueves se disputará la segunda ronda ya con la incorporación de los estudiantes deportistas de la Unidad Académica Multidisciplinaria Mante y de acuerdo a la agenda, a las once de la mañana está programada la ceremonia protocolaria de inauguración.

A continuación los resultados de la primera ronda:

### FUTBOL ASOCIACIÓN FEMENIL

Abejas UATSCDH	4-0	Búhos FDCSV
Cuernos Largos FMVZ	0-3	Delfines FEV
Zorros FCAV	7-1	Alices UAMCEH
Descansó Dragones UAMM		



Los equipos dejaron todo en cada uno de sus encuentros.

### FÚTBOL ASOCIACIÓN VARONIL

Cuernos Largos FMVZ	0-7	Búhos FDCSV
Alices UAMCEH	0-3	Abejas UATSCDH
Delfines FEV	0-2	Vaqueros FIC
Descansó Dragones UAMM		

### FUTBOL 7 FEMENIL

Delfines FEV	(3) 1-1 (1)	Zorros FCAV
Vaqueros FIC	1-3	Alices UAMCEH

### FUTBOL 7 VARONIL

Abejas UATSCDH	5-1	Vaqueros FIC
Cuernos Largos FMVZ	(1) 1-1 (3)	Búhos FDCSV
Zorros FCAV	2-4	Alices UAMCEH

### TOCHITO FEMENIL

Abejas UATSCDH	22-0	Cuernos Largos FMVZ
Zorros FCAV	18-34	Búhos FDCSV

### TOCHITO VARONIL

Vaqueros FIC	26-40	Cuernos Largos FMVZ
Búhos FDCSV	25-31	Zorros FCAV
Descansó Abejas UATSCDH		

### BEISBOL VARONIL

Vaqueros FIC	14-3	Alices UAMCEH
--------------	------	---------------



VICERRECTORÍA DE CULTURA Y DEPORTE

# EL DIARIO

Búhos FDCSV 7-8 Cuernos Largos FMVZ

**SOFTBOL FEMENIL**

Cuernos Largos FMVZ 1-15 Zorros FCAV  
Vaqueros FIC 9-16 Búhos FDCSV

**BALONCESTO FEMENIL**

Abejas UATSCDH 28-33 Cuernos Largos FMVZ  
Vaqueros FIC 9-62 Zorros FCAV  
Alces UAMCEH 20-19 Búhos FDCSV

**BALONCESTO VARONIL**

Zorros FCAV 95-8 Delfines FEV  
Abejas UATSCDH 38-16 Alces UAMCEH  
Búhos FDCSV 22-31 Vaqueros FIC

**BALONCESTO 3X3 FEMENIL**

Zorros FCAV 20-21 Búhos  
FDCSV  
Abejas UATSCDH 15-2 Delfines FEV  
Cuernos Largos FMVZ 12-15 Alces UAMCEH

**BALONCESTO 3X3 VARONIL**

Delfines FEV 14-17 Alces UAMCEH  
Vaqueros FIC 10-7 Abejas UATSCDH  
Búhos FDCSV 11-19 Zorros FCAV

**VOLEIBOL DE SALA FEMENIL**

Vaqueros FIC 14/19 - 25/25 Búhos FDCSV  
Delfines FEV 12/17 - 25/25 Abejas UATSCDH  
Zorros FCAV 25/25 - 18/11 Alces UAMCEH

**VOLEIBOL DE SALA VARONIL**

Cuernos Largos FMVZ 22/26/7 - 25/24/15 Vaqueros FIC  
Alces UAMCEH 25/26 - 17/24 Abejas UATSCDH  
Búhos FDCSV 20/14 - 25/25 Zorros FCAV

**VOLEIBOL DE PLAYA FEMENIL**

Abejas UATSCDH 18/14 - 21/21 Zorros FCAV



Las acciones continuarán este jueves con la incorporación de Mante.

ESPECIAL



Los Juegos Interfacultades iniciaron desde este martes.

ESPECIAL

Búhos FDCSV 21/21 - 18/17 Alces UAMCEH  
Cuernos Largos FMVZ 21/23 - 19/21 Vaqueros FIC

**VOLEIBOL DE PLAYA VARONIL**

Zorros FCAV 21/21 - 14/10 Delfines FEV  
Alces UAMCEH 21/21 - 11/17 Cuernos Largos FMVZ  
Abejas UATSCDH 12/12 - 21/21 Vaqueros FIC



VICERRECTORÍA DE CULTURA, BELLEZA, PROSPERIDAD

# LA PRENSA.

## Impulsa la UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios

Ciudad Victoria, Tam.;  
26 de octubre de 2022.

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial. El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 stands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita



de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación. A lo largo de su recorrido, el rector platicó e

interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

JUEVES 27 DE OCTUBRE 2022



REYNOSA, TAM. MÉXICO.

# EL MAÑANA

## Impulsa la UAT la cultura del emprendimiento



El rector interactuó con la comunidad estudiantil que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados.

EL MAÑANA / STAFF

Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por 52 estands

EL MAÑANA/STAFF

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mer-

cado empresarial. El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 estands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustalta de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprende-

dora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.





VERDAD, BELLEZA, PROSPERIDAD

# MILENIO<sup>M</sup>

DIARIO<sup>®</sup>

TAMAULIPAS

Periodismo con carácter

JUEVES 27 DE OCTUBRE DE 2022

\$15.00 - AÑO 33 - NÚMERO 005

www.milenio.com

## UAT. Impulsan cultura emprendedora a alumnos

REDACCIÓN  
TAMPICO

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 estands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la

Facultad de Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación. A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.

El mercado empresarial es organizado cada mes por la FCAV, con la idea de fortalecer la cultura emprendedora mediante la puesta medidas. —



## OPINIÓN ECONÓMICA

Por: Jorgo R. Lera Mejía

### "FUL UAT 2022, ESFUERZO HECHO REALIDAD"

#### ARRANCA FUL 2022:

Con la finalidad de promover la lectura con diferentes programas literarios, artísticos y musicales, reuniendo a estudiantes de los cuatro estados que conforman la huasteca en un evento sin precedentes, el día de ayer fue inaugurada la primera Feria Universitaria del Libro (FUL) UAT 2022.

El rector de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Guillermo Mendoza Cavazos, realizó el corte de listón en el evento programado en el Gimnasio Olímpico del Centro Universitario Tampico, donde destacó el compromiso de la máxima casa de estudios con el saber, la formación integral del ser humano y la lectura.

"Este es un día especial para la UAT, en este recinto comienza una nueva tradición; la feria universitaria del libro, un espacio para la promoción de la lectura, el arte y la creación sin igual en la historia de nuestra Alma Mater. A la universidad se le suele asociar por su actividad en las aulas, por su formación del estudiante y su búsqueda del conocimiento, pero como dice nuestro lema: Verdad, Belleza y Probidad, tenemos un gran compromiso no solo con el saber, si no con la ética, con la formación integral del ser humano y con la cultura", expresó.

Esta feria tiene como objetivo concentrar a las casas editoriales nacionales más importantes, con una gran cantidad de actividad académicas, culturales y artísticas, con la finalidad de acercar y distribuir el conocimiento, fomentando el gusto por la lectura, la cultura y las artes, de esta manera, este evento se convierte en la feria del libro más importante de Tamaulipas.

Del 24 al 30 de octubre, se tendrá la participación de importantes figuras de la literatura, la música, la cultura y las artes en general, además contempla una variedad de actividades para niños, jóvenes y público de todas las edades, con la finalidad de promover la cultura de la lectura y fortalecer la difusión del libro en general.

#### PROGRAMA:

Con la participación de importantes

figuras de la literatura, la música, la cultura y las artes en general, el lunes 24 de octubre inició la Feria Universitaria del Libro (FUL UAT 2022), desarrollándose en el Centro Universitario Tampico (Campus Sur).

La FUL UAT 2022 contempla una variedad de actividades para niños, jóvenes y público de todas las edades, del 24 al 30 de octubre, con la finalidad de promover la cultura de la lectura y fortalecer la difusión del libro en general.

La apertura fue a las 12:00 horas del lunes 24 con el acto oficial de inauguración, con la asistencia de invitados especiales en el escenario del Gimnasio Olímpico del Campus Sur.

El programa inició desde temprana hora, para ello se dispusieron diferentes espacios distribuidos al interior del gimnasio, en el área multidisciplinaria, y en la parte exterior del inmueble.

El programa tuvo participación del escritor Enrique Serna, quien presentó su libro *Lealtad al fantasma*, a las 15:00 horas; y el productor Niso Canán Jr., quien abordó el tema: "Detrás de una producción de televisión en vivo".

A las 16:00 horas, Frida Glockner habló del tema: "Leer en familia"; y a las 19:00 horas, el escritor e historiador Fritz Glockner habló de su libro *Los años heridos*.

El programa contempla actividades dirigidas a niños, como el Museo Barco, cuenta cuentos, talleres de ajedrez y pintura, entre otras exposiciones. La FUL incluye a las casas editoriales nacionales más importantes del país, y contempla obras de autores tamaulipecos y de la propia UAT.

Se han organizado obras de teatro, espectáculos musicales, y, además, se contará con la participación de municipios de la Huasteca para convertir el evento en una feria multicultural a través de la gastronomía y las expresiones de cada una de las regiones que estarán presentes.

El acceso a todos los eventos es totalmente gratuito. Para conocer el programa y actividades, los interesados pueden consultar el sitio web <https://www.uat.edu.mx/ful-2022>, así como las redes sociales y el portal oficial de la UAT.



# Impulsa la UAT cultura emprendedora en los estudiantes universitarios

Ciudad Victoria, Tam.:

Con la finalidad de promover y apoyar las propuestas emprendedoras de la comunidad estudiantil, la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), llevó a cabo su tradicional mercado empresarial.

El evento realizado en las instalaciones del plantel contó con la asistencia del C. P. Guillermo Mendoza Cavazos, rector de la UAT, quien compartió con los estudiantes el desarrollo de sus actividades a través de un recorrido por los 52 stands que conformaron el mercadito denominado FCAV Market.

Mendoza Cavazos, acompañado por su esposa, la C. P. Imelda Sustaita de Mendoza, y el Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas, director de la Facultad de



Comercio Victoria, visitó la exposición y refrendó su propósito de impulsar en el

alumnado una cultura emprendedora, vinculada a la búsqueda de oportunidades

de negocios, que funja como aporte tanto en la generación de empleos como en el crecimiento económico y la innovación.

A lo largo de su recorrido, el rector platicó e interactuó con la comunidad estudiantil, que expuso productos de repostería, cosméticos, snacks, artículos personalizados, joyería, entre otros.

Felicitó a la juventud universitaria por su participación e iniciativa vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de una empresa.

El mercado empresarial es organizado cada mes por la FCAV, con la idea de fortalecer la cultura emprendedora mediante la puesta en marcha de medidas que faciliten el desarrollo de iniciativas innovadoras que propicien el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo.

Con estas actividades la UAT refrenda su compromiso de incrementar el liderazgo social de los universitarios mediante acciones que favorezcan la interacción con la comunidad y fomenten el desarrollo sostenible del entorno, a través de acciones claras de responsabilidad social a nivel local, regional y global.