



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

**UAT**

Universidad Autónoma  
de Tamaulipas

# Síntesis Informativa

Dirección de Comunicación Institucional



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



LA UAT Y EL IMSS SUMAN ESFUERZOS EN LA LUCHA CONTRA EL  
CANCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO.



Se unen UAT e IMSS contra el cáncer de mama y CaCu.  
Libros digitales ya son una realidad en la UAT.



La UAT y el IMSS a lucha contra el cáncer de mama.  
EL PATINADERO por JUAN ANTONIO MONTOYA BAEZ.



Se unen la UAT e IMSS contra cáncer de mama.  
EL PATINADERO por JUAN ANTONIO MONTOYA BAEZ.  
CLAROSCURO por ALEJANDRO DE ANDA.

9 de octubre



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



OPINION por ELEAZAR AVILA.

ORBE por MA. TERESA MEDINA MARROQUIN.

POLIFORUM por DIEGO LOPEZ BERNAL.

¡LLEGAN LOS CAMBIOS!



La UAT y el IMSS suman esfuerzos en la lucha contra el cáncer de mama y cervicouterino.



LA UAT Y EL IMSS SUMAN ESFUERZOS EN LA LUCHA CONTRA EL CANCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO.

## LA UAT Y EL IMSS SUMAN ESFUERZOS EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO

Ciudad Victoria, Tamaulipas.-

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) se ha destacado una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad al llevar a cabo la “Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino”.

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el rector C.P. Guillermo Mendoza Cavazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y cervicouterino.

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en estrecha coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: el edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo Infantil de la UAT.



Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octubre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno.

Cabe señalar que la realización de esta jornada coincide con el inicio del mes de octubre, que se conoce a nivel mundial como el “Mes Rosa”, dedicado a crear conciencia y sensibilización sobre el cáncer de mama, el tipo de cáncer más común y la principal causa de mortalidad en mujeres en todo el mundo.



# EL DOMERCURIO

## Se unen UAT e IMSS contra el cáncer de mama y CaCu

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) se ha destacado una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad, al llevar a cabo la “Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino”.

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el rector Guillermo Mendoza Cavazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria, en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de Papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años de edad, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y el cáncer cervicouterino (CaCu).

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en es-

trecha coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT, para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: El edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo Infantil de la UAT.

Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octubre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el Papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno.

Cabe señalar que la realización de esta jornada coincide con el inicio del mes de octubre, que se conoce a nivel mundial como el “Mes Rosa”, dedicado a crear conciencia y sensibilización sobre el cáncer de mama, el tipo de cáncer más común y la principal causa de mortalidad en mujeres en todo el mundo.

# EL DOMERCURIO

## Libros digitales ya son una realidad en la UAT

RAMÓN MENDOZA S.

REPORTERO

Aun sin dejar de impulsar las Ferias del Libro, donde hay un gran número de seguidores a la lectura física en el papel, la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) está inmersa en el proceso de transición hacia la digitalización de los conocimientos, según fue expuesto por el rector Guillermo Mendoza Cavazos.

A nivel nacional, actualmente el 92% de los estudiantes prefieren la investigación a base de datos en línea en comparación con el material impreso y bajo este contexto la UAT está lista para evolucionar.

“Cada vez el tema físico es más difícil de tratar y cada vez existen más bases de datos de la consulta a nivel académico y científico de investigación, también las plataformas que ya tienen los libros tecnológicos o de línea virtual que se pueden consultar con medios electrónicos que debemos de fortalecer”, aseveró.

Al considerar que los recursos digitales llevan en el mercado un tiempo relativamente corto, la reducción de las diferencias entre los recursos digitales y manuscritos muestra un claro impulso hacia el cambio a favor de los recursos digitales.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



Staff • Expreso-La Razon

EN CONJUNTO con el IMSS la UAT realizó la "Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino"

• REALIZAN JORNADA

# La UAT y el IMSS a lucha contra el cáncer de mama

## LA UAT SE DESTACA COMO UNA INSTITUCIÓN COMPROMETIDA CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD AL LLEVAR A CABO LA "JORNADA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO".

STAFF  
EXPRESO-LA RAZÓN

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) se ha destacado una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad al llevar a cabo la "Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino".

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el rector C.P. Guillermo Mendoza Cavazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y cervicouterino.

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en estrecha coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: el edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo Infantil de la UAT.

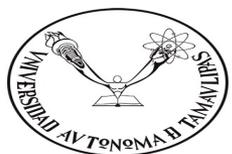
Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octu-



SE HICIERON pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años

bre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno. Cabe señalar que la realización de esta jornada coincide con el inicio del mes de octubre, que se conoce a nivel mundial como el "Mes Rosa", dedicado a crear conciencia y sensibilización sobre el cáncer de mama, el tipo de cáncer más común y la principal causa de mortalidad en mujeres en todo el mundo.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



# EL PATINADERO

## JUAN ANTONIO MONTOYA BÁEZ

Por último, queremos destacar el proyecto de la UAT y la CNDH para promover la cultura de paz, igualdad y derechos humanos, bajo el lema “Cultura de paz, igualdad y derechos humanos. Repensar lo humano”.

El rector Guillermo Mendoza Cavazos, la UAT tomó medidas para fomentar la igualdad de género, la cultura de paz y no violencia, así como los derechos humanos en su comunidad universitaria. Se unieron a más de quinientas cuarenta instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones comunitarias en este proyecto de la CNDH.

Bueno, por hoy es todo.

Adiós y aguas con los patinazos...



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

# Se unen la UAT e IMSS contra cáncer de mama

AMBAS INSTITUCIONES SUMAN ESFUERZOS, PARA COMBATIR EL CÁNCER DE MAMA Y CÉRVICO-UTERINO, COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

**STAFF**  
EXPRESO-LA RAZÓN

**L**a Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) se ha destacado una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad al llevar a cabo la "Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino".

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el rector C.P. Guillermo Mendoza Cávazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y cervicouterino.

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en estrecha coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: el edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo



## ACCIONES

LA CAMPAÑA CONTÓ CON LA COLABORACIÓN DE PERSONAL MÉDICO DEL IMSS, QUE TRABAJARON EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE LA UAT

## A DETALLE

• Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años

## Infantil de la UAT.

Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octubre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno.

Cabe señalar que la realización de esta jornada coincide con el inicio del mes de octubre, que se conoce a nivel mundial como el "Mes Rosa", dedicado a crear conciencia y sensibilización sobre el cáncer de mama, el tipo de cáncer más común y la principal causa de mortalidad en mujeres en todo el mundo.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

## EL PATINADERO

# JUAN ANTONIO MONTOYA BÁEZ

Por último, queremos destacar el proyecto de la UAT y la CNDH para promover la cultura de paz, igualdad y derechos humanos, bajo el lema “Cultura de paz, igualdad y derechos humanos. Repensar lo humano”.

El rector Guillermo Mendoza Cavazos, la UAT tomó medidas para fomentar la igualdad de género, la cultura de paz y no violencia, así como los derechos humanos en su comunidad universitaria. Se unieron a más de quinientas cuarenta instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones comunitarias en este proyecto de la CNDH.

Bueno, por hoy es todo.

Adiós y aguas con los patinazos...

[patinadero@hotmail.com](mailto:patinadero@hotmail.com)



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**CLAROSCURO**  
**ALEJANDRO DE ANDA**



@deandaalejandro

# La futilidad

**L**O CLARO. La conciencia colectiva se establece a partir de la importancia y la repetitividad con que un hecho de gran trascendencia, se hace preponderante su vigencia.

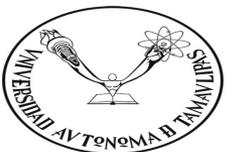
Se han logrado sendos avances sobre todo en el espectro del cuidado de la salud.

Vacunaciones y campañas exitosas que lograron erradicar agentes mortales como la viruela negra, hoy la erradicación de la poliomielitis y otros fantasmas mortales que, gracias a la persistencia y cuidados comunes, la batalla la ha ganado la humanidad.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas suma su enorme capacidad de acompañamiento a la lucha que un día sí, al igual que el que le sigue, emprenden las autoridades salubristas en pro de garantizar el paso firme en contra del cáncer de mama y cervicouterino.

En el 'mes Rosa' como se constituye precisamente a octubre, encomiamos el esfuerzo colectivo para brindar detección oportuna en correlación de apoyos entre IMSS y la UAT en este caso.

Las pruebas gratuitas de Papanicolaou, exploración mamaria y mastografía, son herramientas del mayor alcance para que nuestras mujeres sea una población sana.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

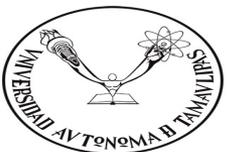
LUNES 9 DE OCTUBRE DEL 2023 AÑO: LXIX NÚMERO: 24,300 PÁGINAS: 20 SECCIONES: 4 \$ 10.00 www.eldiariomx.com

# EL DIARIO

ELEAZAR ÁVILA

## Opinión

Claro que de agradecer la "Jornada de Detección de Cáncer de Mâma y Cervicouterino", que promovieron la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el Instituto Mexicano del Seguro Social. En este sentido, el rector C.P. Guillermo Mendoza Cavazos reveló que se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

LUNES 9 DE OCTUBRE DEL 2023 AÑO: LXIX NÚMERO: 24,300 PÁGINAS: 20 SECCIONES: 4 \$ 10.00 www.eldiariomx.com

# EL DIARIO

MA. TERESA MEDINA MARROQUÍN

## Orbe



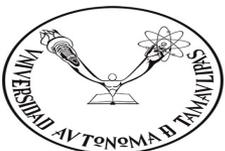
### CONVOCA LA UAT AL PROCESO DE ADMISIÓN PRIMAVERA 2024

La UAT ya abrió la convocatoria al proceso de admisión período “Primavera 2024”, invitando a los aspirantes a conocer los procedimientos de registro y oferta educativa. Infórmate en el sitio web [aspirantes.uat.edu.mx](http://aspirantes.uat.edu.mx), en tanto que aquí seguiremos informando.

¡Excelente inicio de semana!

[@columnaorbe, columnaorbe.wordpress.com](https://columnaorbe.wordpress.com)





VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

# EL DIARIO

## ILLEGAN LOS CAMBIOS!

### RAÚL 'EL POTRO' GUTIÉRREZ LLEGA PARA SUPLIR A EDGAR SOLANO EN LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE CORRECAMINOS; SE QUEDAN TAMBIÉN SIN DIRECTOR DEPORTIVO

RUBÉN JASSO

Después de horas de incertidumbre y una serie de rumores, las noticias oficiales llegaron por parte de la directiva del Club Correcaminos al anunciar la salida del director técnico Edgar Solano, así como también del director deportivo Juan Carlos Arellano.

El pasado viernes por la noche, la escuadra naranja cayó por la mínima diferencia ante los Toros de Celaya en la cancha del estadio Marte R. Gómez, situación por la cual comenzaron los rumores de la salida del estratega, quien se habría despedido de los jugadores al término del mismo.

En conferencia de prensa, Solano Paredes señaló que aún no había noticias al respecto, pero el sábado por la mañana la directiva encabezada por David Martínez hizo oficial su salida, deseándole el mayor de los éxitos en sus próximos proyectos.

Por la tarde, a través de redes sociales se dio a conocer el regreso de Raúl "El Potro" Gutiérrez al con junto de la Universidad Autónoma de Tamaulipas para ocupar el cargo de Director

Técnico junto a Marco Antonio Sánchez Yacuta como su auxiliar y Raúl Maldonado como preparador físico.

Este domingo por la mañana, las noticias continuaron fluyendo, pero ahora se anunció la baja de Juan Carlos Arellano como Director Deportivo.

"El Club de Fútbol Correcaminos informa que ha dado por concluida la relación laboral, en común acuerdo, con Juan Carlos Arellano Shigeno como Director Deportivo.

Agradecemos a Juan Carlos su profesionalismo, entrega y compromiso con nuestros colores durante el tiempo de su gestión al frente del área deportiva de nuestra institución.

Gracias a su esfuerzo, deja al Club una estructura deportiva sólida y fortaleciendo el talento local en nuestras Fuerzas Básicas.

Le deseamos el mayor de los éxitos en sus próximos proyectos dentro de su carrera profesional".

Así se dieron los cambios en Correcaminos durante este fin de semana, después del mal resultado para los tamaulipecos, quienes se encuentran en la parte baja de la tabla general con once unidades.



Edgar Solano no cumplió al frente del ave naranja.



Juan Carlos Arellano deja la Dirección Deportiva del club.



# LA PRENSA.

## La UAT y el IMSS suman esfuerzos en la lucha contra el cáncer de mama y cervicouterino

Ciudad Victoria, Tam.;  
8 de octubre de 2023.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) se ha destacado, una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad al llevar a cabo la "Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino".

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el rector C.P. Guillermo Mendoza Cavazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

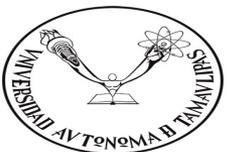
Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y cervicouterino.

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en estrecha coordi-

nación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: el edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo Infantil de la UAT.

Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octubre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno.

Cabe señalar que la realización de esta jornada coincide con el inicio del mes de octubre, que se conoce a nivel mundial como el "Mes Rosa", dedicado a crear conciencia y sensibilización sobre el cáncer de mama, el tipo de cáncer más común y la principal causa de mortalidad en mujeres en todo el mundo.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

CONSES 09 de Octubre del 2023



## **LA UAT Y EL IMSS SUMAN ESFUERZOS EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA Y CERVICOUTERINO**

CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS  
**REDACCIÓN**

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), se ha destacado una vez más como una institución comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad al llevar a cabo la 'Jornada de Detección de Cáncer de Mama y Cervicouterino'.

Dentro de las políticas de colaboración institucional que impulsa el Rector C.P. Guillermo

Mendoza Cavazos, esta noble iniciativa se realizó en diversas dependencias de la UAT en Ciudad Victoria, en un esfuerzo conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Se ofrecieron servicios gratuitos mediante pruebas de papanicolaou, exploración mamaria y mastografía a mujeres mayores de 40 años, así como pruebas de glucosa y toma de presión, con el principal objetivo de promover la detección temprana de enfermedades que afectan significativamente a las mujeres mexicanas, como el cáncer de mama y cervicouterino.

La campaña contó con la colaboración de personal médico del IMSS, quienes trabajaron en estrecha coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de la UAT para llevar a cabo las pruebas en cuatro ubicaciones estratégicas: el edificio de rectoría, la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades, el Centro de Desarrollo Infantil y el Círculo de Desarrollo Infantil de la UAT.

Desde el 25 de septiembre hasta el 6 de octubre, la campaña brindó atención a poco más de 180 pacientes, incluyendo miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Esto subraya la importancia de estos chequeos, ya que la mastografía se recomienda cada dos años y el papanicolaou anualmente, como medidas cruciales para la detección temprana y el tratamiento oportuno.